



# LA TRENZA

COOPERATIVAS DE MUJERES  
EN EMPRENDIMIENTO

Análisis preliminar Mujeres  
en LA TRENZA

Marzo 2022



## Nuestras Acciones

- Potenciar la colaboración.
- Mejorar manejo de aspectos financieros. Ampliar horizonte comercial de las emprendedoras.
- Mejorar el desarrollo comercial y de marketing de los productos.
- Mejorar el manejo de canales de venta y comercialización.
- Generar competencias para la profesionalización comercial de sus productos.
- Generar competencias para la profesionalización orgánica de sus emprendimientos.



# Mujeres en “ La Trenza”

En La Trenza aprendemos de nuestro contexto social, trabajando constantemente por nuestras emprendedoras, realizando análisis con nuestras beneficiarias, perfeccionado así, nuestras acciones a cada paso.



## Emprendedoras



**83%**

de ellas tiene uno o más hijos



**56%**

de ellas Se encuentra soltera o sin pareja



**41 años**

es la edad promedio de las emprendedoras de La Trenza



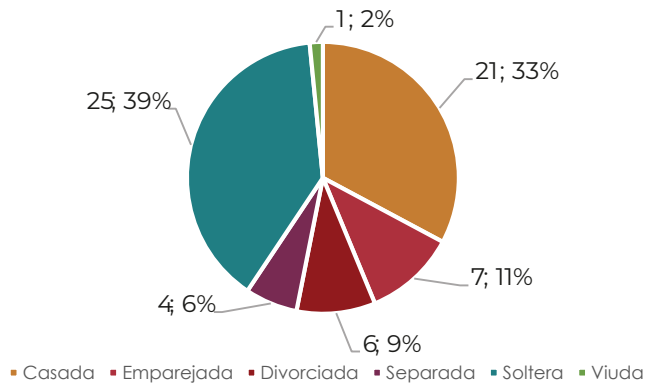
**55%**

de ellas NO participa en agrupaciones

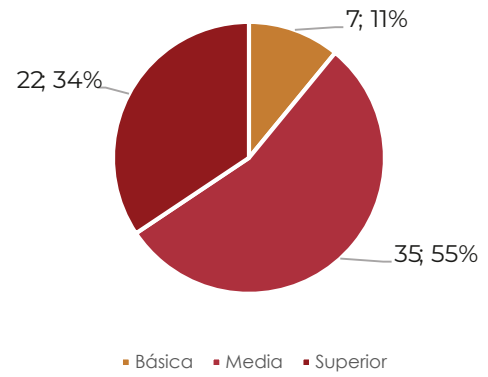




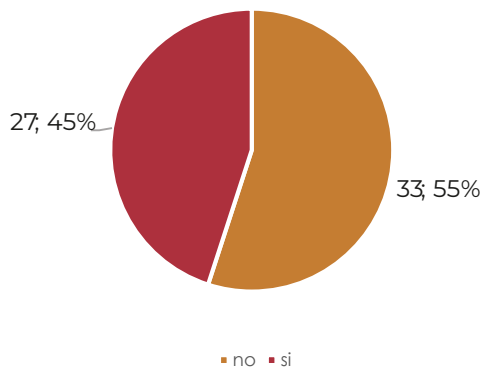
Estado Civil



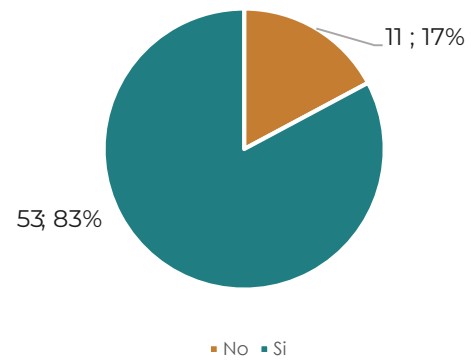
Nivel Educativo



Participación en Organizaciones



Tiene Hijas o Hijos



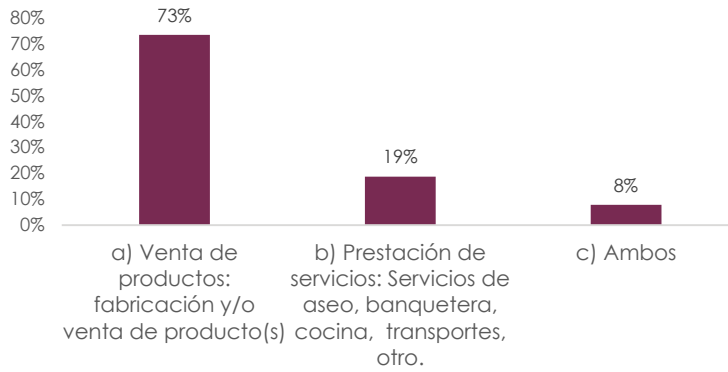
“Las mujeres en La Trenza, se centran en la venta de productos y, en su mayoría, son productos que ellas elaboran”



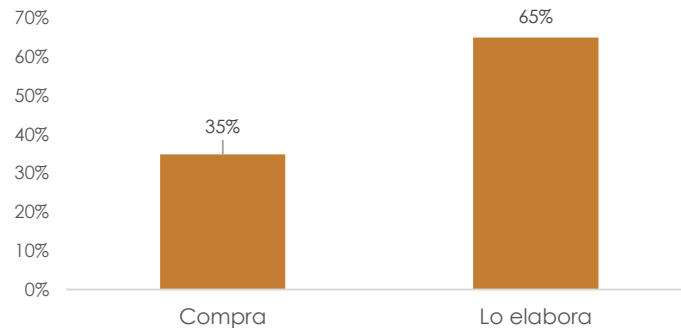
## Emprendimientos

- Nuestras emprendedoras, aún desarrollan su emprendimiento solas, muy pocas reciben ayuda de sus hijas o parejas.
- Un 8% contrata personal.
- Se refuerza la necesidad de generar las condiciones para la colaboración, su conocimientos para la producción de los costos de producción son altos (70% de las mujeres conocen el valor mensual de su producción)

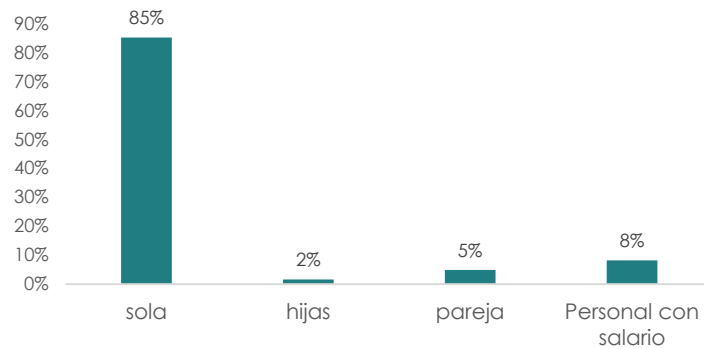
### Productos o Servicios



### Comercio o Manufactura



### Ayuda en la producción o comercialización



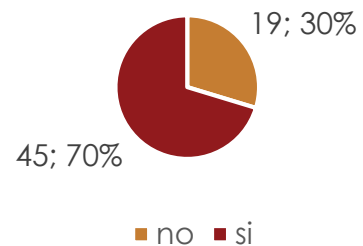


## Redes sociales Conocimiento y uso

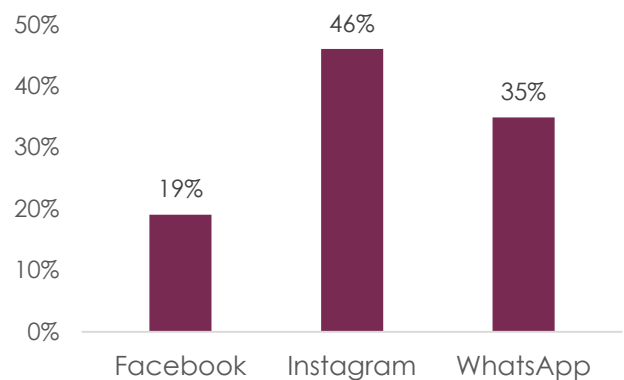
Las emprendedoras  
Muestran un alto conocimiento de sus costos de producción y son usuarias activas de redes sociales para la promoción de sus productos.

Existe, sin embargo, la falta de identificación de canales de distribución que implique el acceso a otros mercados, existe una centralidad en contactos cercanos (familiares y cercanos), un circuito territorial y de redes (comerciales) acotado.

Conocimiento costos de producción



Redes Sociales para sus producto



Financia



GOBIERNO REGIONAL  
METROPOLITANO DE  
SANTIAGO



**CORE**  
CONSEJO REGIONAL  
Gobierno Regional Metropolitano  
de Santiago



*La trenza, es un espacio de hermandad  
que nos identifica y conecta.  
Que nos permite construir sueños,  
entretrejiendo sororidad e historias de mujer.  
Teje tu emprendimiento con nosotras!*

## LA TRENZA

Financiado por el Gobierno Regional, "La Trenza", nace como un programa para la formación y el fortalecimiento de cooperativas de mujeres en emprendimiento y ciclo productivo local. Inspirado en la necesidad de inserción laboral de cientos de mujeres, impactadas tanto por el Covid-19 como por la falta de oportunidades. La trenza, emerge como un espacio de sororidad, de profunda colaboración, con el fin de lograr los sueños entrelazados de estas mujeres emprendedoras.

[WWW.TRENZA.CI](http://WWW.TRENZA.CI)

